

上海红坊入驻机构联手办展： 迎接艺术市场的初春

◎本报记者 邱家和

位于上海淮海西路的红坊国际文化艺术园区,3月7日组织各家入驻园区的艺术机构联手举办了《春天来了——红坊当代艺术联展》活动,包括上海城市雕塑中心、上海红桥画廊、上海圣菱画廊、上海视平线画廊在内的各家画廊届时共同举办展览。负责园区管理的红坊总裁郑培光并不讳言这是园区里的画廊在抱团取暖。他说:“组织这样的活动旨在保持园区的活跃度。”

《民生银行美术馆》因装修而未能参与

郑培光说,由于全球金融危机的影响,入驻园区的各家画廊从去年下半年以来销售就受到影响。目前画廊的口号就是:坚持下去就是胜利。所以,在各家画廊的积极参与下,园区组织了这次活动,希望“红坊”能保持一个活跃度。参加活动的各家画廊,各自举办展览,主题也各不相同。而入驻园区的民生银行美术馆,因内部装修尚未完工未能参与。

《城雕中心》展出中心的雕塑藏品

郑培光介绍,上海城雕中心在其A区举办的是名家雕塑作品展,参展作品80%是中心的收藏,其中当代雕塑家王夔达的大型装置作品《子曰0901》引起记者注意。近年来一直在从事《子曰》系列雕塑创作的艺术家王夔达告诉记者,这个作品使《子曰》系列从过去的青铜雕塑走向了综合材质的装置,除了表达《子曰》系列一贯的主题——对承载文明的文字及其线条背后的思维观念的关注外,还用藤、纸浆和墨组成悬挂漂浮的本体,借助光与投射在地面白沙上的影的变化,使作品多了一些对虚幻与真实、短暂与永恒、表象与本质的思考。

《圣菱画廊》集中呈现上海当代艺术中的抽象创作

上海圣菱画廊则策划了由孙良、李磊、黄渊青、潘微、陈墙、薛松和曲丰国7位艺术家的抽象艺术联展,取名《上下左右》。画廊负责人陈刚表示,这个名字揭示了上海艺术创作的总

体状态——将一切可能性建立在充分尊重个人自由的基础上。他说,这是圣菱画廊2009年的第一个展览,7位参展艺术家风格接近,都做抽象艺术,很整齐。而且这些展品前不久在日本东京银座的一个有50年历史的画廊刚刚做过展览。不过,陈刚坦言,对于这个展览没有考虑销售,如果有销售那就是奇迹。

陈刚表示,目前的世道下,画廊能做的只是缩减费用,或者做更低价的作品。不过,好在画廊仓库里有存货1000多件,雕塑、油画、水墨、版画等品种都有,一旦资金周转不灵可以卖画度日,因此他相信能熬过冬天。

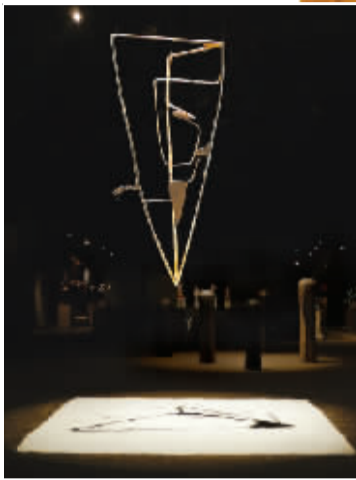
圣菱画廊在20多年的历史已经搬了4个地方:一是上海工人文化宫附近的北海路;二是复兴西路宝庆路;三是绍兴路;四是高邮路。陈刚对此表示,他一直认为开画廊不需要扎堆,但近两年发现,为买家考虑扎堆还是有道理的。比如在高邮路时,就因为高邮路没有停车场而深受困扰。他认为红坊园区的硬件在全国是数一数二的,而软件方面已经进驻园区的几家画廊品牌和口碑也都比较好,所以2008年他选择了红坊。

《红桥画廊》开始走画廊网站互动概念,力推画廊电子杂志

上海红桥画廊负责人竇宏刚则称,他们这次举办代理艺术家群展,同时重点推出画廊官方网站的中文版。他说,新版网站的要点是两个:一、为艺术家创造网上环境,让艺术家有一个网上发布作品与各种声音的平台;二、建立画廊与买家的互动平台。画廊的工作特点是利用视频等方式与艺术家讨论。现在可以在网上及时公布这些工作的成果,把相关的进展与成果放到网上。这样,可以让艺术家、画廊和买家形成网上互动。此外,他们还将推出二个月一期的电子杂志。竇宏刚还向记者透露,他们将参加5月的香港艺术博览会,届时会在那里组织一个群展。

《视平线》坚持文化的探求,优化商业策略

上海视平线画廊这次活动推出《“写”实



▲王夔达 雕塑《子曰 0901》
来源 油画
《寂静之吹拂之八》▶

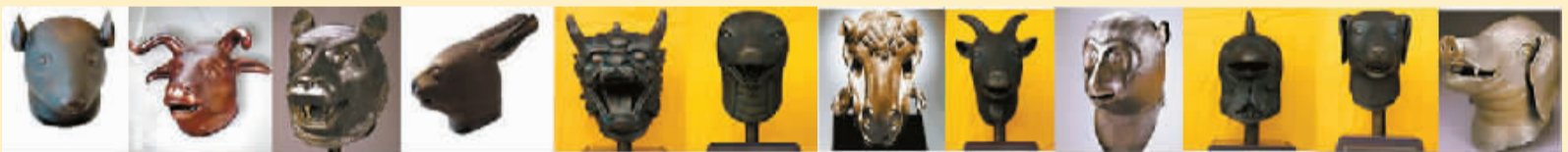


“写”意——艺术家5人联展》,参展艺术家包括夏阳、徐福厚、何红舟、苏胜前、来源。画廊主持人吴从容告诉记者,展览强调的是中国艺术特有的书写性。他认为这是视平线的思考:什么是代表“中国文化”的艺术作品?画廊对当前流行的“国际化”的概念有意加以回避。但是,“中国文化”的代表作品是什么?这有一个摸索的过程,毕竟经历了一个长时间的断层。

他表示,画廊的追求可以用4个字概括:求正(这里的正,是正确、正气,正邪的正),追意(这里的意,指中国文化的特点意境的意)。他希望画廊可以帮迷途的人找回自己的路,回归本位。

尽管有意与所谓的“当代艺术”拉开距离,但视平线画廊也受到当前世道的影响。吴从容

表示,他近日在画廊的空间里开出了书屋与咖啡座,还为顾客提供简餐,就是为了应对金融危机带来的萧条。不过,画廊仍然在执行原来的展览计划。当然,具体的销售策略也做了调整,既涉及作品的选择,也涉及作品的定价,打折的幅度在2—3折。他相信,今后市场会成熟些,买家协会会更理智些。但他又强调,市场有不确定性的因素,因为目前面临的主要是经济的问题,而且无法预测其的未来发展趋势。



文物 非 国宝

◎陈东

闹得沸沸扬扬的鼠、兔铜首,是圆明园西洋楼门前的十二生肖兽首喷泉铜像中的两座,它们是由欧洲传教士意大利人郎世宁主持设计,法国人蒋友仁监修,清代工匠制作。据说郎世宁原本是要按西方的习惯塑造女性雕像,但乾隆皇帝觉得这有悖中国伦理,所以勒令重新构思,后来才有了这十二生肖铜像。注意,这些都是完全完全西洋设计。

兽首是国宝吗?

据国家文物局古建筑专家组组长罗哲文先生讲:这十二个仅二百余年历史的铜兽首,为庞大的圆明园建筑无数构件之一,其本身价值并不重大,工艺也并不特别,也就是喷水龙头而已。单就这一物件而言,其艺术价值和文物价值并不高。

在法国人写的《1860:圆明园大劫难》中,描绘了英法联军官兵贪婪地抢夺圆明园中奇珍异宝时的情景:“进入圆明园的人以为到了一座博物馆,而不是什么居住场所。因为摆在架子上的那些东方玉器、金器、银器,还有漆器,不论是材料还是造型都是那么珍稀罕见……,欧洲人更

多的是搜罗宝石和贵金属、金子 and 银子……而衣物、丝绸和皮货,还有各种首饰,对英军中的印度籍士兵最有吸引力……他们一蜂窝地向大堆大堆的金银财宝扑去……”

看来,这帮强盗知道什么值得抢,什么不值得要,并没有愚蠢到面对到处都是的奇珍异宝不顾,而跑到屋外露天水池里去拆卸“喷水龙头”。

劫难还需反思

劫难以后的圆明园荒芜破败,除了西方,也有我们自己的责任。英法联军撤离没多久,附近就有民众跑进去拿东西了。溥仪退位以后,从军阀到民国政府,从高官权贵到民间盗匪,更是对仅存的遗迹大下其手,恣意盗窃。

说铜兽首是文物不为过,但把它们称之为“国宝”就实在有些离谱,它们怎能与真正的国宝——有数千年历史的商代司母戊青铜大鼎、上千年的敦煌经卷和宋版书,或者是唐、宋、元名人书画一较高下呢?

铜兽首开始现身是在1985年,一位美国古玩店的老板无意中在加州看到,有位美国人的花园中安置着虎、牛、猴三个铜

兽首,最后古玩商以每个铜像1500美元的价格买了下来。几年后,在美国纽约苏富比拍卖会中,来自中国台湾的古玩商以10万美元买下这三件文物。

铜兽首价格狂飙的疑惑

即便是最缺乏文物知识的人,也会有这样的疑问,每年国际拍卖中都会出现如:商周青铜器、宋元名人书画、元青花瓷精品或明清皇室御用器等等,而且有些真正是从圆明园掠夺出来的,如前不久也是从佳士德拍卖的清内府制乾隆“天字号宝刀”“康熙皇帝玉玺”等,为什么都引不起媒体如此强烈的反响呢?中国文物精华在世界各地的拍卖会上都会出现,为什么单单这几个铜兽首被赋予如此重要的象征意义?

由于披上了“被掠夺文物”和“国宝”的外衣,加之爱国情绪的涌动,圆明园铜兽首的拍卖价格

一路狂飙,真是让人瞠目结舌:从上世纪80年代三件铜兽首售价数千美元,到90年代的10万美元(三件的购价,还算物有所值);再到2000年保利回购两件铜兽首的1593万港元(这就有些不可思议了);后来,仅一件铜马首的价格就飙升至6910万港元;现在两件兽首估价又涨到了2亿港元。

文物不等于国宝,在圆明园铜兽首拍卖价格令人诧异的大幅飙升背后,有值得我们深思的东西蛰伏着……

(作者系北京德宝拍卖总经理)

